



Plan de contenido para **redes sociales**

Instagram - Facebook - TikTok - Youtube





metas



Me quiero posicionar:



público



**Haz clic en el enlace y
realiza un cuestionario de
Rayos X de tu negocio**

CUESTIONARIO DE RAYOS - X

El Cuestionario de Rayos X es para tener una visión general de tu negocio. Esto será documentado y manejado con extrema privacidad. (Su uso será de manera interna)

ETAPA 1 - TU NEGOCIO

01. **¿Cuánto tiempo lleva operando tu negocio?** *(Si el negocio está desde cero, omite esta pregunta)*
02. **Da una visión general de tu negocio.**
03. **¿Qué personalidad proyecta tu empresa?** *(Enumera algunos adjetivos que describen el posicionamiento de tu negocio en el mercado.)*
04. **¿Qué tácticas de adquisición de clientes utilizas actualmente?**
05. **¿Cómo es el proceso de venta?** *(¿Es 100% en línea o es parte en línea y parte offline (teléfono, en persona)?)*
06. **¿Cuál es la facturación anual de tu empresa/negocio?** *(Esta información será tratada con extrema confidencialidad.)*
07. **¿Cuál es la utilidad neta de la empresa/negocio?**
08. **¿A cuántos clientes más podrías atender, en tu negocio actual, sin tener que contratar nuevos empleados?**
09. **¿Cuál es la historia detrás de tu negocio?** *(¿Cómo nació? ¿Por qué nació? ¿Cuántos clientes has tenido hasta ahora?)*
10. **¿Qué métricas utilizas para medir el éxito de tu negocio más allá de los ingresos?**

ETAPA 2 - TUS COMPETIDORES

11. **Haz una lista de los 10 mejores competidores en tu nicho.** *(No olvides incluir aquellos que suelen aparecer en la primera página de Google para los términos más relevantes en su nicho o subnicho.)*
12. **¿Cuáles son los 5 productos principales que tu cliente objetivo ya está comprando?**
13. **¿Por qué crees que tus clientes potenciales están comprando productos de tus competidores?**
14. **¿Estarías abierto a la posibilidad de asociarse con estos competidores si vieras una posibilidad de beneficio mutuo en esto?**

Tipos de contenido

Visibilidad

- Clips cortos
- Listas
- Comparaciones
- Problema/solución
- Trends

Posicionamiento

- Tutoriales
- Información de un tema específico
- Experiencia

Conexión

- Storytelling
- Inspiración
- Reflexiones
- Estilo de vida

Venta

- Nuevos productos disponibles
- Ofertas

Ideas:

1. GRWM (Get Ready With Me)

GRWM para un Día Saludable: Muestra tu rutina matutina utilizando aceites esenciales para energizarte, enfocar la mente y prepararte para el día. Incluye consejos sobre qué aceites usar para diferentes momentos del día.

GRWM para una Reunión: Comparte cómo prepararte para una reunión o evento, usando aromaterapia para reducir la ansiedad y aumentar la confianza.

GANCHO: “Alístate conmigo para una reunión terrible con mi jefe” / “Esto es lo que he hecho para aumentar mi energía” / “Mis secretos para tener más energía mientras me cambié” / “Rompí el mito de la Mamá Cansada”

GRABACIÓN:

Si tienes tiempo + se te facilita: Haces guión de video con frases y escenografía

Si no tienes tiempo y/o no se te facilita: Documenta el proceso y añade un voice over en edición

Ideas:

1. GRWM (Get Ready With Me)

GRWM para un Día Saludable: Muestra tu rutina matutina utilizando aceites esenciales para energizarte, enfocar la mente y prepararte para el día. Incluye consejos sobre qué aceites usar para diferentes momentos del día.

GRWM para una Reunión: Comparte cómo prepararte para una reunión o evento, usando aromaterapia para reducir la ansiedad y aumentar la confianza.

GANCHO: “Alístate conmigo para una reunión terrible con mi jefe” / “Esto es lo que he hecho para aumentar mi energía” / “Mis secretos para tener más energía mientras me cambié” / “Rompí el mito de la Mamá Cansada”

GRABACIÓN:

Si tienes tiempo + se te facilita: Haces guión de video con frases y escenografía

Si no tienes tiempo y/o no se te facilita: Documenta el proceso y añade un voice over en edición

2. Storytime

Historia Personal de Transformación: Cuenta tu experiencia personal sobre cómo la aromaterapia cambió tu vida, ayudándote a lograr un estilo de vida saludable y alcanzar la libertad financiera.

Anécdotas de Clientes: Comparte historias inspiradoras de personas que han usado aromaterapia para mejorar su bienestar y cómo eso impactó su vida financiera.

GANCHO: “Mi cliente casi se divorcia por los ronquidos de su esposo” / “Estoy en banca rota...” / “Volví a soñar”

3. Coaching

Sesiones de Coaching en Vivo: Ofrece sesiones de coaching donde trabajas con participantes en sus objetivos de salud y financieros, utilizando aromaterapia como herramienta.

Consejos de Coaching Rápidos: Crea videos cortos con tips prácticos sobre cómo usar aceites esenciales para mejorar el enfoque y la productividad en el trabajo.

GANCHO: “Así superé el miedo a...” / “Te enseñé en 5 pasos...” / “Deja de hacer esto, mejor intenta...”

4. Vlogs

- Vlog de un Día en tu Vida: Muestra un día típico incorporando la aromaterapia en tu rutina, desde la mañana hasta la noche, resaltando sus beneficios.
- Vlog de Compras: Lleva a tus seguidores al Centro de Productos doTERRA y muestra qué aceites esenciales y otros productos elegir.

GANCHO: “Lo que puedes comprar con \$100 USD...” / “No soy una morning person y esto es lo que hago”

5. Hazlo Conmigo

- Hazlo Conmigo: DIY de Aromaterapia: Crea un video donde prepares un producto aromaterapéutico (como un spray o un difusor) en tiempo real y anima a tus seguidores a hacerlo junto contigo.
- Hazlo Conmigo: Técnicas de Masaje: Muestra cómo hacer un masaje relajante utilizando aceites esenciales, invitando a tus seguidores a seguirte en el proceso.

TIP: Hazlo en vivo + automatización

6. Recetas

- Recetas de Mezclas de Aceites: Comparte recetas para mezclar aceites esenciales específicos para diferentes propósitos, como relajación, energía o concentración.
- Recetas Saludables: Combina aromaterapia con recetas de cocina saludable, utilizando aceites como saborizantes o aromatizantes.

GANCHO: “Este es el mejor rollo de canela...” / “A que no sabías que podías usarlo de esta forma” / “A qué edad te enteraste que...”

7. Técnicas de Masaje

- Tutoriales de masajes: Crea videos donde enseñes técnicas de automasaje utilizando aceites esenciales para aliviar el estrés y mejorar el bienestar.
- Masajes para el Trabajo: Comparte técnicas rápidas que se pueden hacer en la oficina, utilizando aceites esenciales para aumentar la productividad y reducir la tensión.

GANCHO: “Libérate del estrés con estos 3 pasos...” / “Dile adiós al dolor de cuello en un, dos, tres”

6. Recetas

- Recetas de Mezclas de Aceites: Comparte recetas para mezclar aceites esenciales específicos para diferentes propósitos, como relajación, energía o concentración.
- Recetas Saludables: Combina aromaterapia con recetas de cocina saludable, utilizando aceites como saborizantes o aromatizantes.

GANCHO: “Este es el mejor rollo de canela...” / “A que no sabías que podías usarlo de esta forma” / “A qué edad te enteraste que...”

7. Técnicas de Masaje

- Tutoriales de masajes: Crea videos donde enseñes técnicas de automasaje utilizando aceites esenciales para aliviar el estrés y mejorar el bienestar.
- Masajes para el Trabajo: Comparte técnicas rápidas que se pueden hacer en la oficina, utilizando aceites esenciales para aumentar la productividad y reducir la tensión.

GANCHO: “Libérate del estrés con estos 3 pasos...” / “Dile adiós al dolor de cuello en un, dos, tres”

8. Tips para la mujer

- Motivación: Publica frases inspiradoras sobre el poder de lo natural y el emprendimiento, acompañadas de imágenes de aceites esenciales en uso.
- Consejos de empoderamiento: Comparte estrategias sobre cómo las madres pueden equilibrar la vida familiar y el negocio, utilizando aceites para su bienestar emocional.

GANCHO: “Lo que ellos piensan que queremos vs lo que realmente queremos” / “Mamá de tres pero sin estrés”

Planeación de contenido

Planeación de contenido semanal

Semana Mes Año

Día	Plataforma	Tipo de Contenido	Copy	Hashtags	Meta
Lunes		-	-	-	-
Martes					-
Miércoles		-	-	-	-
Jueves					-
Viernes		-	-	-	-
Sábado					-